



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



2020-1-UK01-KA226-VET-094551

www.entrepvet.com

ENTREPVET

Entrepreneurship
Practices in VET

1° Newsletter

09/21

IN QUESTO NUMERO

PG. 2

L'imprenditorialità nella IFP (Istruzione e Formazione Professionale) con la visione dell'UE, Conosciamo ENTREPVET

PG. 3

Target Group Progetto

PG. 4

Il progetto ENTREPVET è iniziato con il Kick-Off Meeting virtuale tenutosi il 3-4 agosto 2021, dopo una riunione introduttiva il 14 luglio 2021



@entrepvetproject



ISTRUZIONE E FORMAZIONE PROFESSIONALE (IFP)

Piano d'azione CE per l'educazione digitale 2021-27: La crisi COVID-19 fa luce sui fattori chiave per un'efficace istruzione e formazione digitale: connettività e attrezzature digitali adeguate per gli studenti e gli educatori; insegnanti e formatori che hanno fiducia e competenze nell'uso della tecnologia digitale per sostenere il loro insegnamento e una pedagogia adattata; leadership; collaborazione e condivisione di buone pratiche e metodi di insegnamento innovativi.

La strategia Europa 2020 riconosce l'imprenditorialità e il lavoro autonomo come chiave per raggiungere una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva.

Piano d'azione Entrepreneurship 2020: Sezione 4.2.4. Disoccupati, in particolare i giovani: Dato il numero significativo di disoccupati in tutta Europa, i programmi di sostegno all'imprenditorialità dovrebbero essere messi in atto per incoraggiare la creazione di imprese come via d'uscita dalla disoccupazione. Pochi programmi di sostegno allo sviluppo delle imprese si rivolgono specificamente ai giovani disoccupati.

CONOSCIAMO MEGLIO ENTREP VET

Il progetto Pratiche di imprenditorialità nella Istruzione e Formazione Professionale (IFP), ENTREP VET, co-finanziato da Erasmus+ KA2 Strategic Partnerships in risposta alla situazione COVID-19 nel campo dell'educazione professionale,, mira a fornire ai NEET gli strumenti digitali necessari per sviluppare una mentalità imprenditoriale. Gli output intellettuali di ENTREP VET saranno prodotti per migliorare gli strumenti a disposizione degli educatori /formatori da utilizzare nella formazione imprenditoriale nelle istituzioni IFP (Istruzione e Formazione Professionale) in tutta Europa.

Il progetto propone di sviluppare tre output principali che sono:

- IO1 - Curriculum ENTREP VET, Make A Dream Publishing Limited è il leader dell'IO,
- IO2 - ENTREP VET Toolkit e Webinars, Pro Work sarà a capo del partenariato,
- IO3 - Entrepreneurial Hub Training For Young People sarà guidato dal coordinatore del progetto WSX Enterprise.





TARGET GROUP PROGETTO

Il gruppo target del progetto sono i giovani, dai 16 ai 29 anni, che sono, o rischiano di essere, non in istruzione, lavoro o formazione (NEET).

2M

I partner si incontreranno nel mese 2 per concordare una bozza di curriculum da presentare agli stakeholder IFP locali e ai focus group NEET per il feedback e la revisione.

12M

I partner useranno metodi di educazione non formale per formare 28 formatori/educatori VET, provenienti da Regno Unito, Paesi Bassi, Grecia, Turchia, Romania e Italia, in un evento di formazione del personale a breve termine (C1), tenutosi in Olanda nel mese 12

15M

I giovani NEET saranno preparati e inseriti durante i mesi 13-15 prima dell'evento C2. L'inserimento farà parte del curriculum di formazione mista concordato nella riunione di Atene, mese 9.

16M

I partner recluteranno 5 giovani per partecipare a un evento di formazione mista (C2) ospitato da WSX Enterprise a Fareham (UK) nel mese 16

2021-27 Piano d'azione per l'educazione digitale che si basa sulle priorità del 2018-20 per:

- "1. Fare un uso migliore della tecnologia digitale per l'insegnamento e l'apprendimento;*
- 2. Sviluppare competenze e abilità digitali".*



ENTREPVET

ENTREPRENEURSHIP PRACTICES IN VET



IL PROGETTO ENTREPVET È INIZIATO CON IL KICK-OFF MEETING VIRTUALE TENUTOSI IL 3-4 AGOSTO 2021, DOPO UN INCONTRO INTRODUTTIVO IL 14 LUGLIO 2021

Il kick-off meeting nell'ambito del progetto Erasmus+ ENTREPVET si è svolto online il **3 e 4 agosto 2021**, riunendo sette partner provenienti da Regno Unito, Paesi Bassi, Romania, Grecia, Italia e Turchia. I partner del progetto ENTREPVET hanno passato in rassegna i 2 prossimi anni del progetto con una fitta agenda in entrambi i giorni.

MADPL ha condiviso un breve aggiornamento su MADPL, WEMWBS, KOLB, regolamenti finanziari, Freedcamp, PDTVT; e più nel secondo giorno con il piano di lavoro IO1.

WSX ha fatto una breve presentazione su WSX Enterprise Ltd e sul piano per l'uscita IO3.

MUSEV ha condiviso una presentazione della fondazione; ha condiviso la bozza del piano di disseminazione; ha presentato il formato della newsletter e ha parlato del contributo al contenuto che ci si aspetta dai partner.

ALLI ha condiviso una breve presentazione dell'organizzazione e ha presentato QARM e il marchio del progetto.

DMLAS ha condiviso una breve informazione sull'organizzazione, ha presentato il formato del report per le reti di stakeholder seguendo le linee guida PDTVT.

BUCOVINA ha presentato l'organizzazione e ha condiviso la metodologia e i protocolli di valutazione, con il piano dei social media, il logo, il sito web e il modello di comunicato stampa.

Pro Work ha dato una breve presentazione dell'organizzazione; informazioni su KOLB che è anche su Freedcamp, e di più nel secondo giorno con il piano di lavoro IO2.



www.entrepvet.com

@entrepvetproject



ATHENS
LIFELONG
LEARNING
INSTITUTE



ENTREPVET